

Toury Fermetures fête ses 35 ans

Spécialisée historiquement dans la pose de fenêtres, volets, portes et portails, la société a su étendre ses activités aux pergolas et à la domotique pour développer son chiffre d'affaires et étoffer ses équipes.

Toury fermetures a été créée à Luisant il y a 35 ans par Alain Toury et son épouse. La société est installée depuis 10 ans rue du Maréchal Leclerc, à Lucé. Ces locaux plus spacieux lui ont permis de développer ses activités et d'exposer tous ses produits dans un showroom de 400 m².



Wilfrid Dumans.

En avril 2013, Alain Toury a cédé son entreprise à Wilfrid Dumans. « Le rachat s'est effectué en douceur, car l'objectif premier était, et est toujours, de pérenniser tout ce qui a été initié par monsieur Toury », explique Wilfrid Dumans. Dans un gage de qualité et de suivi dans le temps, tous les produits que nous commercialisons restent fabriqués

en France, à l'exception d'un qui vient d'Allemagne. La plupart de nos fabricants sont des partenaires historiques de l'entreprise.

Autre point fort : ce sont nos poseurs, tous menuisiers de métier, qui installent nos produits. Nous ne sous-traitons aucune pose pour quelque raison que ce soit. 8500 clients nous sont fidèles et parlent de nous à leur entourage. Notre plus grande fierté est qu'aujourd'hui, nous équipons les enfants de nos fidèles clients. »

Recrutements

Dès son arrivée, Wilfrid Dumans s'est aussi fixé comme objectif d'étoffer et de compléter la gamme de produits et de services proposés. Par exemple, en s'attaquant au marché de la pergola. « Nous sommes devenus un acteur majeur dans ce domaine, en permettant à nos clients de fermer tout ou partie de leur terrasse allant jusqu'à la rendre étanche et isolée de l'air extérieur pour qu'ils puissent en profiter plus tôt et plus tard dans la saison. »

Autre marché porteur : la domotique. Dotée du label « expert Somfy », Toury Fermetures équipe des maisons avec des solutions domotiques poussées pour piloter à distance ou rendre autonome l'ouverture et la fermeture des volets, stores ou portails. Cela permet aussi de gérer le chauffage et les lumières pour des économies d'énergie mais aussi pour plus de sécurité et de confort.

Une stratégie qui porte ses fruits, puisque le chiffre d'affaires de la société est en constante évolution depuis trois ans (2 930 000€ en 2015). Et l'emploi s'en ressent : un poseur et un commercial ont été recrutés en 2015, et la société prévoit deux recrutements supplémentaires d'ici la fin de l'année.

Chiffres clés

- > 20 salariés dont 12 poseurs et 1 technicien SAV
- > 8 500 clients
- > 1^{er} distributeur national du réseau STORISTES DE FRANCE